

COMO FAZER A GESTÃO DE REPUTAÇÃO DE UM NEGÓCIO?



Como realizar a **gestão de reputação**? Essa é uma área multidisciplinar, pois exige talentos de comunicação, análise de dados e atendimento ao cliente. Confira as dicas que reunimos do que fazer para potencializar os seus resultados!

ACOMPANHAR AS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES

Existem diversas plataformas voltadas para comentários e avaliações, tais como o Reclame Aqui, Consumidor.gov, Indeed e Glassdoor. Acompanhar esses portais é fundamental para ter uma visão sobre a **percepção das pessoas** em relação à empresa.



AGIR DE FORMA PROATIVA

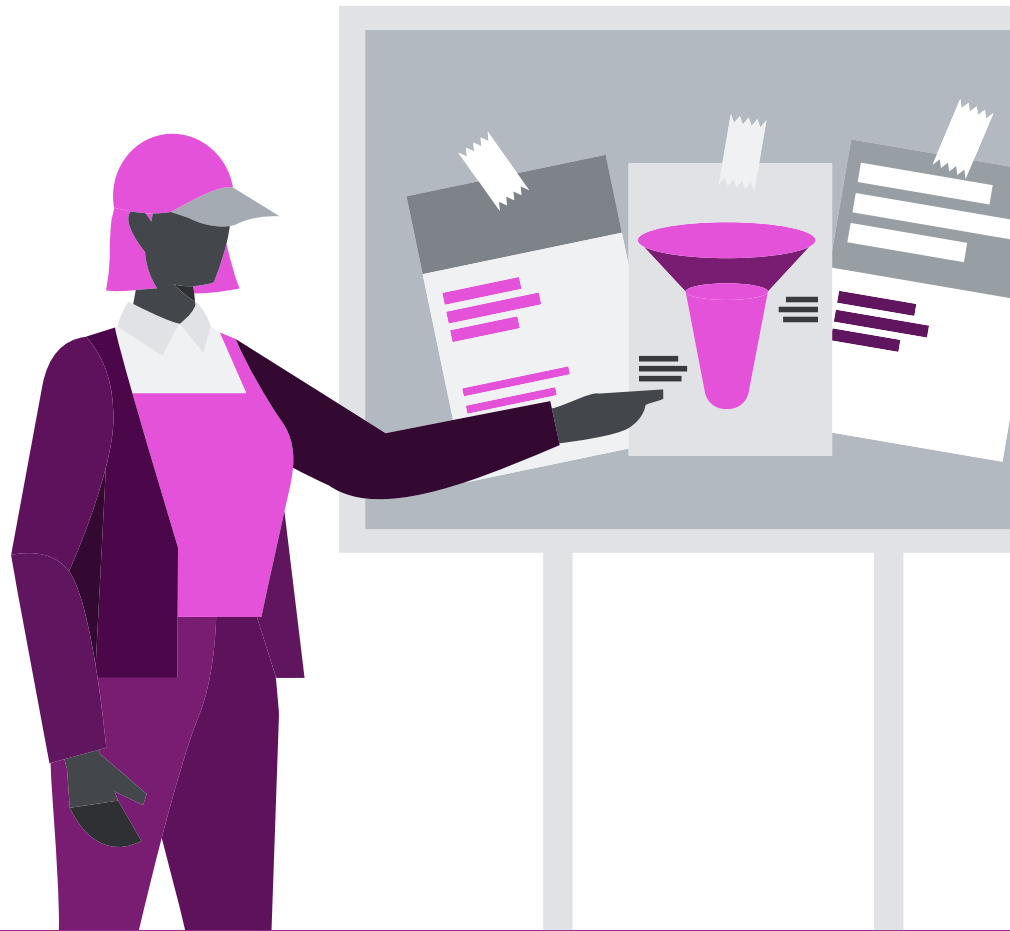
Relatos negativos podem causar um dano reputacional gigantesco para a marca. Por isso, além de monitorar o que é dito, busque responder essas reclamações com transparência, sinceridade e agilidade. Ser proativo para solucionar os problemas faz toda diferença!

MONITORAR TUDO EM TEMPO REAL

O monitoramento precisa ser **constante e permanente**, pois problemas “não têm hora” para acontecer e no mundo online a velocidade das informações é muito rápida. Portanto, encontre uma maneira de cuidar do negócio o mais próximo possível do esquema 24/7 (24 horas por dia e 7 dias por semana).

FAZER A GESTÃO DE CRISE COM FOCO NO CLIENTE

Crises acontecem e sua empresa precisa estar preparada para lidar com esses momentos, focando em soluções amigáveis. O **gerenciamento de crise** se dedica a elaborar reações para diferentes cenários, confirmando sua disposição para resolver os problemas.



Use essas sugestões para desenvolver sua gestão de reputação e evitar que a sua imagem seja prejudicada por algum motivo. Gostou das dicas? Ajude mais pessoas compartilhando o conteúdo nas suas redes!



BOSCH

Tecnologia para a vida